TODAY Pubblicità Italia

Quotidiano

Data 02-12-2016
Pagina 8
Foglio 1

NUOVA BRAND IDENTITY PER FESTEGGIARE I 22 ANNI DI ATTIVITÀ

Multiconsult diventa MULTI e lancia PERCORSO a Kilometro Rosso

La società riduce il proprio nome per allargare le porte a nuove prospettive, nuove direzioni, nuovi protagonisti: aziende, enti, istituzioni, think tank, startupper

Nuovo nome, nuovo logo, nuovo sito in linea con il recente posizionamento sono le prime novità con cui **Multiconsult**, società di consulenza marketing e comunicazione nata a Bergamo nel 1994, festeggia i suoi 22 anni di attività sul mercato italiano e internazionale. L'operazione punta a rappresentare al meglio l'evoluzione dell'azienda e gli obiettivi di crescita e presenta, accanto alla nuova brand identity, il PERCORSO formativo in marketing, vendite e comunicazione che si svolgerà a Kilometro Rosso. Multiconsult diventa MULTI, un naming più compatto e dinamico che offre un accesso diretto al DNA della società. Il nuovo logo, definito dalla lettera M che si moltiplica, è accompagnato dal payoff 'marketing consulting' che sintetizza il core business. Il lancio della nuova immagine MULTI, dal branding all'immagine coordinata, è supportato da strumenti di promozione commerciale web e cartacei. Tra le novità più interessanti, la presentazione del PERCORSO in marketing vendite e comunicazione targato MULTI che si svolgerà da febbraio ad aprile 2017 presso il Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso. L'appuntamento per presentare le MULTI novità e festeggiare i 22 anni di attività è in programma martedì 6 dicembre. Nel portfolio della società figurano case history di clienti quali Calvi Holding, Scame e Automha, aziende come Fine Foods & Pharmaceuticals NTM, Gavazzi, Innowatio, Italcanditi, Telmotor; centinaia di PMI, i principali enti e le associazioni di categoria presenti nel territorio, oltre a numerosi progetti di filiera come IVS - Industrial Valve Summit ed Expo Gelato e il lancio di nuovi prodotti come Ciclotte. MULTI inoltre è accreditata presso diversi enti regionali, nazionali ed europei e presso il Ministero dello Sviluppo Economico come fornitore di servizi per l'export management e per l'internazionalizzazione.

Codice abbonamento: 135998

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.