



01 dicembre 2016

**22 anni di attività, Multiconsult si rinnova e diventa MULTI.**

Categoria: Aziende, carriere e mercati



Nuovo nome, nuovo logo, nuovo sito in linea con il recente posizionamento sono le prime novità con cui Multiconsult, società di consulenza marketing e comunicazione nata a Bergamo nel 1994, festeggia i suoi 22 anni di attività sul mercato italiano e internazionale. L'operazione punta a rappresentare al meglio l'evoluzione dell'azienda e gli obiettivi di crescita e presenta, accanto alla nuova brand identity, il PERCORSO formativo in marketing, vendite e comunicazione che si svolgerà a Kilometro Rosso.

Si parte dal nome. Multiconsult diventa MULTI, un naming più compatto e dinamico che offre un accesso diretto al DNA della società.

MULTI vuol dire molte cose, molte persone, e molte possibilità.

MULTI è una voce latina, un aggettivo per dire numerosi, attivi,

diligenti, diffusi: è il carattere dei trenta consulenti MULTI, professionisti del marketing, delle vendite e della comunicazione. Competenze diverse che si intrecciano creando team eterogenei in grado di cogliere le sfumature e i bisogni di tutti i clienti.

Il nuovo logo, definito dalla lettera M che si moltiplica, è accompagnato dal payoff "marketing consulting" che sintetizza il core business.

Con un lettering maiuscolo MULTI vuole rivolgersi al pubblico con un tono affermativo, personale, a significare il rigore e l'essenzialità della parola che diventa azione.

«Nell'ultimo periodo abbiamo investito tempo ed energia in analisi, formazione, nuove risorse e nuova organizzazione interna – dichiara Giovanna Ricuperati, fondatore e Amministratore Delegato della società. Accanto alle tre grandi business unit – marketing, export e comunicazione per le imprese – che definiscono i principali campi in cui opera Multiconsult, si è nel tempo aggiunta un'offerta di servizi più ampia, che comprende anche le attività legate ai social media, al marketing territoriale e al design, e coinvolge trasversalmente tutte le risorse. La scelta di rinnovare il logo nasce dall'esigenza di testimoniare l'evoluzione della società, mantenendo al centro i valori che da sempre ci contraddistinguono: assoluta affidabilità, concretezza e visione progettuale. Oggi MULTI riduce il proprio nome per allargare la porte a nuove prospettive, nuove direzioni, nuovi protagonisti: aziende, enti, istituzioni, think tank, startupper. In un mondo a complessità crescente siamo convinti che non sia più sufficiente saper produrre, e nemmeno saper vendere: occorre saper produrre conoscenza, dare identità e valore a ciò che si fa, e rivolgersi al pubblico esprimendo l'autenticità e l'ispirazione del proprio operare, che si tratti di lavorazioni artigianali o nuove tecnologie. Rendere migliori i nostri clienti, migliorando prima di tutto noi stessi, si riconferma la nostra mission».

Nel 2016 le MULTI priorità associate al logo si rinnovano e acquistano nuove forme:

- il nuovo mondo, MULTI culturale;
- il nuovo volto, MULTI format;
- il nuovo corso, MULTI market;
- le nuove opportunità, MULTI nazionali;
- i nuovi linguaggi, MULTI livello;
- i tempi nuovi, MULTI cambiamento;
- la nuova generazione, MULTI stimoli;
- le nuove tecnologie, MULTI efficienza.

Oltre al nome e al logo, la nuova brand identity si concretizza nel nuovo sito internet.

Il sito è strutturato per raccontare la realtà MULTI in tutti i suoi aspetti, partendo dai tre macrosettori aziendali – Marketing strategico, Export management, Comunicazione & Eventi – che contengono al loro interno il ricco carnet di servizi offerti. Direttamente in homepage, MULTI decide di "metterci la faccia" svelando i volti e le specifiche competenze del suo team e dedicando a ogni consulente una pagina che racconta i suoi progetti, i suoi lavori e le sue esperienze quotidiane. Realizzato interamente dal team di sviluppatori interno a MULTI, il sito trilingue (italiano – inglese – tedesco) è progettato per garantire la massima usabilità su ogni tipo di device ed è integrato con i canali social.

Il lancio della nuova immagine MULTI, dal branding all'immagine coordinata, è supportato da strumenti di promozione commerciale web e cartacei, da un libretto da visita tascabile con un format di presentazione innovativo – uno storytelling aziendale che racconta con tono avvincente e informale la storia, le persone e i progetti di chi lavora in MULTI – e da un nuovo kit di comunicazione che presenta la società, i servizi e i suoi lavori.

Tra le novità più interessanti, la presentazione del PERCORSO in marketing vendite e comunicazione targato MULTI che si svolgerà da febbraio ad aprile 2017 presso il Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso: cinque giornate di formazione durante le quali i professionisti MULTI trasferiranno a 30 candidati – junior Marketing Manager delle aziende del territorio – le loro conoscenze e competenze più aggiornate nei settori marketing, vendita, comunicazione, digital marketing e fiere.

L'esperienza sul campo maturata dai professionisti MULTI rappresenta il valore aggiunto del PERCORSO che si presenta come un corso di marketing applicato composto da 5 moduli ognuno strutturato in una prima parte teorica e una seconda pratica, con la presentazione di una case history. (Modulo 1. "IL MARKETING, individuare mercati e opportunità" – Modulo 2. "LE VENDITE, tra strategia commerciale e operatività" – Modulo 3. "LA

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

- RED CELL
- REM – RUINI E MARIOTTI
- REVERSE INNOVATION
- SEC
- SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI
- SOTTOSOPRA
- SVADV
- TEND
- TICIA ARIGO ADVERTISING
- TIMMAGINE
- TRUE COMPANY
- AGENZIE MEDIA
- ABSOLUTE MEDIA
- MEDIA ITALIA
- OC&M
- CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

COMUNICAZIONE, il brand nell'epoca del web" - Modulo 4. "I SOCIAL NETWORK, il nuovo global business" – Modulo 5. "LE FIERE, strumenti consolidati, nuove possibilità").

L'organizzazione del PERCORSO, offerto gratuitamente ai partecipanti, rappresenta una modalità virtuosa di restituzione al territorio delle competenze acquisite da MULTI in oltre vent'anni di lavoro a fianco delle aziende, l'obiettivo è quello di creare una rete di relazioni che condivida risorse e conoscenze per un percorso di reciproca crescita. MULTI porterà all'interno del percorso formativo la propria competenza e pluriennale esperienza nell'essere "ponte" tra le imprese e il mercato, sia che si tratti di sviluppo commerciale sui mercati internazionali, analisi e ricerche di mercato sia di strumenti e piani di comunicazione.

L'appuntamento per presentare le MULTI novità e festeggiare i 22 anni di attività è in programma martedì 6 dicembre, quando nella sede di Bergamo in via Locatelli 31, MULTI inviterà tutti coloro – clienti, fornitori, collaboratori e amici – che hanno permesso alla società di raggiungere questo importante traguardo, condividendone il lungo e stimolante cammino. Speaker d'eccezione dell'evento sarà Gloria Origgi, filosofa, milanese di nascita ma parigina di adozione, direttore di ricerca al CNRS, Institut Jean Nicod dell'Ecole Normale Supérieure e docente all'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales. La studiosa presenterà il suo libro "La reputazione – Chi dice che cosa di chi" e parlerà di un tema di grande attualità, la reputazione, mostrando come essa non sia mai stata così cruciale come nelle società contemporanee. In occasione del lancio della nuova brand identity MULTI, un punto di vista filosofico sul tema dell'identità nell'era della comunicazione globale.

#### **MULTI cresce ancora e guarda al futuro. Verso un'economia sostenibile.**

Il traguardo dei 22 anni arriva in un momento particolarmente intenso per MULTI, con un presente dinamico e pieno di energia. Alla sede di Bergamo si sono affiancati in Italia gli uffici di Milano e Sondrio e all'estero di Monaco di Baviera dove risiede stabilmente un collaboratore per i progetti legati ai rapporti Italia – Germania. Grazie alla propria struttura e all'esperienza maturata quotidianamente sul campo MULTI è diventata un punto di riferimento non solo per le imprese, ma anche per gli enti, le associazioni, le lobby, le istituzioni che intendono dare vita a iniziative condivise, eventi, fiere, filiere produttive o commerciali, progetti di innovazione tecnologica, di digitalizzazione, di marketing territoriale, in modalità "open strategy", con il concorso attivo di tutti gli attori coinvolti.

Nel suo ricco portfolio figurano case history di clienti di rilievo quali Calvi Holding, Scame e Automha, aziende come Fine Foods & Pharmaceuticals NTM, Gavazzi, Innowatio, Italcanditi, Telmotor; centinaia di PMI, i principali enti e le associazioni di categoria presenti nel territorio, oltre a numerosi progetti di filiera come IVS – Industrial Valve Summit ed Expo Gelato e il lancio di nuovi prodotti come Ciclotte. MULTI inoltre è accreditata presso diversi enti regionali, nazionali ed europei e presso il Ministero dello Sviluppo Economico come fornitore di servizi per l'export management e per l'internazionalizzazione.

I punti di forza MULTI da sempre risiedono nella capacità di mettere in connessione le imprese con i mercati unitamente alla possibilità di attivare sinergie virtuose grazie alle tre business unit (marketing, export, comunicazione) così da strutturare in modo coordinato la strategia marketing, l'immagine aziendale e le azioni di vendita.

Nel tempo MULTI è cresciuta costantemente e lo dimostrano i numeri: un fatturato vicino ai 3 milioni di euro nel 2016, 1 sede e 3 filiali tra Italia e Germania, 30 collaboratori e 7 nuove assunzioni grazie al Jobs Act nel 2016, oltre 400 imprese – operanti in numerose categorie merceologiche con alcune concentrazioni nel settore meccanico, della plastica e del tessile, oltre che nella cosmesi, nel food e più di recente nel design – supportate negli anni per il raggiungimento di nuovi mercati.

«Siamo una realtà di consulenza geneticamente diversa – spiega l'AD Giovanni Ricuperati – unica nell'aver sviluppato il ruolo di connettore, di anello di congiunzione tra mondi che parlano linguaggi differenti.

Puntiamo a fare rete, mettendo in collegamento i diversi attori dello sviluppo presenti nel territorio, nella consapevolezza che solo uniti è possibile valorizzare al meglio le nostre imprese e far da volano allo sviluppo economico. E ora guardiamo al futuro che per MULTI significa crescita e modernità di ambito e visione.

Accanto alle aziende, ci interessano le dinamiche dei sistemi che producono crescita, valore e un contributo effettivo a un'economia sostenibile, intelligente. Quella che oggi si definisce Economic Intelligence, la scienza di massimizzare le risorse e che si traduce in capacità di connettere, di cogliere il mondo locale e globale in modo super-economico, utilizzando indicatori eterogenei per scoprire i link decisivi tra gli individui, gli eventi, gli stati d'animo collettivi, le decisioni pubbliche e le aspettative imprenditoriali. È in questa idea di economia che MULTI si riconosce, è questa la sfida che ci vedrà impegnati nel futuro».

---

« [Oettinger premia i progetti Google...](#) [Rai Pubblicità: si è conclusa la...](#) »  
<- [Indietro a: News](#)

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra [Informativa sui Cookie](#).

OK