

# Economia

**ECONOMIA@ECO.BG.IT**  
www.eco.dibergamo.it/economia/section/

## Commercio e servizi: ottimismo in crescita ma i costi sempre alti

**Congiuntura.** Il terziario mostra capacità di tenuta con grandi oneri energetici e tempi di pagamento lunghi Fusini (Ascom): i bar faticano, meglio hotel e ristoranti

**GIORGIO LAZZARI**

Spira un leggero vento di fiducia sulle imprese del terziario orobico, che sta mostrando capacità di tenuta. I dati raccolti dall'Osservatorio congiunturale Ascom, presentati ieri, indicano un certo ottimismo per il futuro, anche se sul bilancio pesano i costi dovuti ai rincari energetici e i ritardi nei pagamenti che rendono ancora il quadro incerto nel suo complesso.

Ad essere meno fiduciose sono le micro e piccole imprese, da 1 a 5 addetti, e quelle del turismo. Cresce però in generale la fiducia nell'andamento della propria impresa (43 l'indice contro il 40 nazionale e il 32 dello scorso anno). Nel contempo aumenta anche la percentuale delle imprese che intendono assumere e diminuiscono le realtà che intendono ridurre i propri organici. Infine, si registra una robusta crescita dell'indicatore relativo all'andamento dei ricavi (salito a 46 rispetto al precedente 34).

Di contro, a ridurre le aspettative e a pesare sul clima sono

l'inflazione, il forte aumento dei costi energetici, ma anche di forniture e materie prime (spesso difficili da reperire), per logistica, trasporti e stoccaggio. Tra i fattori negativi rientrano anche i tempi di pagamento, che sono decisamente peggiorati, tanto che il 28% delle imprese segnala ritardi nei pagamenti.

Come rimarcato da Oscar Fusini, direttore di Ascom Bergamo, e da Pierluigi Ascami, presidente di Format research, migliora la fiducia delle imprese del terziario di Bergamo: l'indicatore è pari a 36 (prima era 27), dato superiore alla media nazionale (35). Così come risulta stabile la prospettiva in vista del prossimo mese di settembre. «La fiducia è più alta nelle imprese che si presentava abbastanza stabile, oscilla anche in modo importante - aggiunge Fusini - Le difficoltà permangono, ma nonostante la gravità della guerra in Ucraina e l'aumento esponenziale dei costi, la percezione di miglioramento che avvertiamo questa primavera è evidente. Il dato evidente è che il recupero rispetto al 2019 non è totale ma parziale ed è palese la doppia velocità che vede alcuni settori soffrire maggiormente: il turismo fatica ad avere una percezione positiva, penalizzata dai consumi ancora bassi nei bar e nei pubblici esercizi, mentre va meglio per ristoranti e alberghi, con segnali finalmente positivi, a partire dal ritorno del turismo».

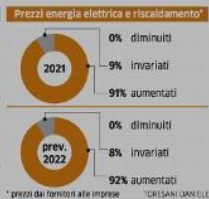
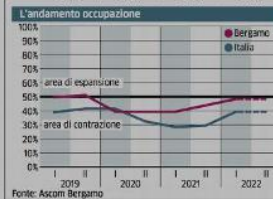
**■ Più fiduciose le grandi imprese. Aumentano le realtà che intendono assumere personale**

## Lunedì a Presezzo assemblea dei Consulenti del lavoro

È in programma lunedì, a partire dalle ore 14, all'hotel Settecento di Presezzo, l'annuale assemblea dei Consulenti del lavoro di Bergamo



### L'andamento del terziario orobico



A fronte di questi dati incoraggianti, c'è ancora un 80% di imprese del terziario che lamenta, a partire dalla fine del 2021, un incremento dei prezzi da parte dei propri fornitori e si prevedono ulteriori rincari per i prossimi mesi. L'89% ritiene che l'aumento si manterrà per tutto il 2022. Il 91% ha riscontrato, a partire dalla fine del 2021, un incremento del prezzo dei servizi dell'energia.

Critica anche la situazione dei tempi di pagamento con un indice che è a 37: quasi un terzo delle imprese del terziario orobico, il 28%, indica un peggioramento, mentre solo il 2% ritiene che siano migliorati.

### Assemblea a Grassobbio Digital Hub Lombardia: 2021 positivo

Continua la crescita del Digital Innovation Hub Lombardia: l'assemblea svoltasi a Grassobbio ha illustrato il bilancio delle attività svolte nel 2021. Più di 2.000 aziende contattate parteciparono a 15 eventi sia a livello locale che internazionale: 117 aziende coinvolte nell'attività di assessment digitale e della creazione del piano di trasformazione tecnologica, 2

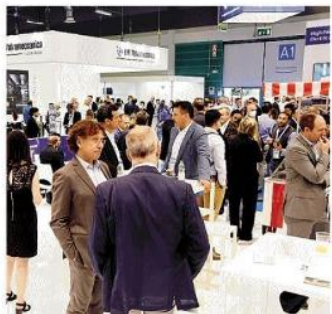
progetti di filiera e 2 consolidati di gruppo di aziende, sono i numeri che hanno contraddistinto l'attività dell'anno passato. Per il presidente del DIH Lombardia Gianluigi Viscardi «il 2021 è stato un anno ricco di eventi e, a suo modo, straordinario. Grazie allo sforzo delle 9 Antenne Territoriali che afferiscono al Sistema Confindustria Lombardia e della squadra del DIH il bilancio finale è sicuramente positivo, permettendo di creare quel legame tra associazione e impresa basato sulla fiducia e sulla qualità dei servizi che sono il fondamento del nostro esistente».

## Fiera Ivs, presenze record e ricadute ok sull'indotto

**In 12mila e hotel completi**

Il record di presenza di Ivs si specchia anche sull'indotto del territorio. I 12 mila visitatori registrati nei due giorni dell'International Valve Summit appena chiuso e gli operatori delle quasi 300 aziende presenti in Fiera (+17% rispetto all'ultima edizione nel 2019) hanno infatti riportato il turismo d'affari in Bergamasca dopo due anni da dimenticare.

La quarta edizione della manifestazione promossa da Confindustria Bergamo e Promoberg è stata la più affollata di sempre, con presenze da oltre 90 Paesi di tutti e cinque i continenti, Regno Unito, Germania, Spagna, Francia ed Emirati Arabi in testa, ma c'è chi è arrivato da ben più lontano (da Singapore, alla Malesia, ad Argen-



Ivs 2022 ha centrato l'obiettivo del record di affluenza FOTO BECCOLI

tina, Australia e Jamaica). Dodici, invece i Paesi di provenienza degli espositori: oltre all'Italia (41 le imprese orobiche), Germania, Gran Bretagna, Usa, Francia, Corea del Sud, Spagna, Olanda, Belgio, Sudafrica, Turchia e Repubblica Ceca, ospitati su una superficie di 15 mila metri quadrati grazie alla creazione di un terzo padiglione.

«Gli alberghi del capoluogo e dell'hinterland erano al completo già alla vigilia dell'apertura di Ivs - fa presente Alessandro Capozzi, presidente degli albergatori Ascom - e il dato si è mantenuto costante nei due giorni di fiera con una coda anche giovedì scorso, con l'occupazione rimasta superiore al 90%. La Fiera ha rappresentato la punta massima del turismo business negli ultimi due anni».

Degli effetti sull'indotto è soddisfatto il presidente di Ascom Giovanni Zambonelli: «Il successo di Ivs dimostra tutto il potenziale di Bergamo. Appuntamenti internazionali come questo sono non solo qualificanti per il polo espositivo, ma hanno una ricaduta estremamente positiva sul territorio».

In attesa di capire quanti contratti porteranno i contatti stretti durante Ivs, i più soddisfatti di questa edizione da record sono, ovviamente, gli organizzatori. Se il presidente di Confindustria Bergamo Stefano Scaglia sottolinea «la virtuosa collaborazione fra le aziende del territorio e fortemente sostenuta dalla nostra associazione», il presidente di Promoberg Fabio Sannino assicura che «si cercherà di sfruttare anche in futuro le sinergie tra eventi fieristici e territorio, puntando non solo a intensificare gli eventi che possano richiamare un folto pubblico anche dall'estero, ma incrementando l'attività congressuale, in modo da rendere la nostra città sempre più attrattiva. Questa è un'importante leva su cui Promoberg potrà giocare in futuro, anche grazie all'aggiornamento tecnologico del centro congressi della Fiera, che dovrebbe essere completato entro settembre con un investimento di circa 160 mila euro».

### «Formazione continua» ha coinvolto 4.268 addetti

**La misura della Regione**

Grazie alla misura della Regione «Formazione Continua» quasi 40 mila lavoratori hanno aderito a corsi di formazione e oltre a 5.000 aziende hanno potuto sostenere i ritmi del cambiamento per essere più competitive sul mercato. Per quello che riguarda Bergamo, sono state interessate 1.547 aziende con 4.268 lavoratori destinatari, media tra le più alte a livello provinciale. L'efficacia della misura è legata ai ritmi di crescita, avvenuta in un anno. Ulteriore elemento di buona riuscita dello strumento è stata la possibilità di personalizzare i corsi di formazione per i lavoratori e permettere che il livello di competenza sia in linea con le richieste aziendali.